

PRAVILA FACEBOOK I INSTAGRAM NAGRADNOG NATJEČAJA „Matilde Vicenzi darivanje“

Članak 1.

Ovim se Pravilima uređuje postupak i uvjeti sudjelovanja u Facebook i Instagram nagradnom natječaju „Matilde Vicenzi darivanje“ (u nastavku: Facebook i Instagram natječaj) koji, temeljem Zakona o igrama na sreću (NN 87/09, 35/13, 158/13, 41/14, 143/14) i Pravilnika o priređivanju nagradnih igara (NN br. 08/10), organizira Mittel Co s.r.l. sa sjedištem u 34170 Gorizia (Italy), Via del San Michele 340, VAT.: IT 00448970319 (u daljnjem tekstu: Organizator).

Svrha ovih Pravila je osigurati jednakost za sve sudionike odnosno natjecatelje te pružiti jednake mogućnosti za osvajanje nagrada, sve navedeno nakon ispunjavanja uvjeta navedenih u ovim Pravilima.

Članak 2.

Nagradni natječaj provodi se od utorka 26.01.2021. do četvrtka 04.02.2021. do 23:59 h na Facebook i Instagram stranici Matilde Vicenzi Hrvatska.

Članak 3.

Pravo sudjelovanja na Facebook i Instagram natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj, osim zaposlenika Organizatora kao i članova njihovih uži obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) (u daljnjem tekstu: Sudionici odnosno natjecatelji).

Članak 4.

Facebook

Osoba iz članka 3. ovih Pravila koja želi sudjelovati na Facebook natječaju mora, u periodu trajanja natječaja, u komentaru nagradne objave na Facebook stranici Matilde Vicenzi Hrvatska podijeliti s nama tajnu i fotografiju recepta za savršeni tiramisu, **a mi ćemo nagraditi najoriginalniju fotografiju i recept.**

Natječaj se sastoji od 1 zadatka i 1 kruga natječaja u kojemu će se dodijeliti ukupno 1 poklon_paket jednom dobitniku.

Sudionici odnosno natjecatelji imaju mogućnost sudjelovati u nagradnom natječaju s maksimalno jednim (1) komentarem na za to predviđenoj objavi na Facebook stranici organizatora.

Instagram:

Osoba iz članka 3. ovih Pravila koja želi sudjelovati na Instagram natječaju mora, u periodu trajanja natječaja, u komentaru nagradne objave na Instagram stranici Matilde Vicenzi Hrvatska podijeliti s nama tajnu recepta za savršeni tiramisu, **a mi ćemo nagraditi najoriginalniji recept.**

Natječaj se sastoji od 1 zadatka i 1 kruga natječaja u kojemu će se dodijeliti ukupno 1 poklon_paket jednom dobitniku.

Sudionici odnosno natjecatelji imaju mogućnost sudjelovati u nagradnom natječaju s maksimalno jednim (1) komentarem na za to predviđenoj objavi na Instagram stranici organizatora.

Članak 5.

Dobitnike Facebook i Instagram natječaja birat će stručni žiri od 3 člana i to s obzirom na kreativnost prijavljenih komentara sve u skladu s ovim Pravilima.

Dobitnik nagrade bit će objavljen u komentaru iste objave na službenoj Facebook i Instagram stranici Matilde Vicenzi Hrvatska (<https://www.facebook.com/Matildevicenzihrvatska/>) u petak, 05.02.2021. iza 12:00 sati. Ukoliko se dobitnik ne javi na e-mail adresu *marketing@mittelco.it* do 08.02.2021. biti će kontaktiran zamjenski dobitnik.

Članak 6.

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljene sudionike ukoliko:

1. Sudionik krši ova Pravila ili
2. Sudionik djeluje protivno Pravilima platforme koju pruža Facebook Ireland Ltd.

Članak 7.

Mittel Co s.r.l., Via del San Michele 340, 34170 Gorizia (Italy), VAT.: IT 00448970319, kao organizator Facebook i Instagram natječaja je voditelj obrade osobnih podataka sudionika odnosno natjecatelja (dalje u tekstu:ispitanici) Facebook natječaja.

Voditelja obrade osobnih podataka možete kontaktirati putem e-maila *marketing@mittelco.it* sa naznakom „Zaštita osobnih podataka“.

Voditelj obrade prikuplja i obrađuje osobne podatke, temeljem privole i legitimnog interesa, kao što su ime, prezime, lokaciju, državu, e-mail, spol, IP adresu, datum rođenja, fotografiju kao i ostale podatke koje je Sudionik odnosno natjecatelj učinio Javno dostupnima na kanalima Facebook-a i Instagrama i/ili svog Facebook profila.

Osobni podaci ispitanika mogu se obrađivati u svrhu drugačiju od navedene u Pravilima ako je to neophodno za poštivanje zakonskih obveza (npr. za dostavljanje podataka sudovima ili organima kaznenog progona), ako je Sudionik odnosno natjecatelj pristao na odgovarajuću obradu ili ako je obrada na drugi način zakonita prema obvezujućim propisima. Ako se podaci obrađuju u drugu svrhu, prije obrade voditelj obrade pružit će ispitanicima informacije o toj drugoj svrsi.

Pristup osobnim podacima natjecatelja odnosno sudionika Facebook i Instagram natječaja imaju osobe ovlaštene od strane voditelja obrade kao što je stručni žiri, marketing odjel, pravni odjel i konzultanti koji pomažu IT podršci za gore navedene sustave. Ovlaštene treće strane možda će trebati pristupiti ili pohraniti osobne podatke ako to zahtijevaju ili dopuštaju obvezujući propisi (npr. državna tijela, sudovi, vanjski savjetnici i druge treće osobe koje se smatraju javnim tijelima).

Voditelj obrade obrađivat će podatke prikupljene na Facebook i Instagram natječaju onoliko dugo koliko je potrebno za gore navedene svrhe odnosno do kraja provedbe natječaja.

Osobne podatke dostavljene u sklopu prijave na Facebook i Instagram natječaj čuvamo za vrijeme trajanja i kroz kraće razdoblje (maksimalno 6 mjeseci) nakon proglašenja konačnog dobitnika, zbog rješavanja eventualnih pritužbi vezano za provedeni Facebook i Instagram natječaj.

Ako se obrada temelji na privoli natjecatelj odnosno sudionik ima pravo u bilo kojem trenutku povući privolu. O povlačenju privole potrebno je obavijestiti voditelja obrade na e-mail: marketing@mittelco.it sa naznakom „Zaštita osobnih podataka“. Takvo povlačenje neće utjecati na zakonitost obrade na temelju privole prije njezina povlačenja. Ukoliko je pokrenut sudski, upravni ili izvansudski postupak, osobni se podaci mogu pohraniti do kraja takvog postupka, uključujući i moguće razdoblje za izjavljivanje pravnih lijekova.

S obzirom da voditelj obrade koristi i Facebook i Instagram proizvode koji upotrebljavaju podatke o sudionicima odnosno natjecateljima ovisno o njihovim odabirima, upućujemo sve sudionike odnosno natjecatelje da detaljnije o pravilima privatnosti i pravilima o korištenju kolačića pročitate u Uvjetima upotrebe Facebooka i Instagrama.

U spomenutim uvjetima upotrebe sudionici odnosno natjecatelji će se moći upoznati detaljnije sa vrstama kolačića koje Facebook proizvodi koriste (npr. Facebook pixel) te koje informacije spomenuti prikupljaju.

Informacije kako regulirati postavke o korištenju kolačića možete, također, pronaći u postavkama Facebooka i postavkama Instagrama.

Članak 8.

Sudionici Facebook i Instagram natječaja odnosno natjecatelji su ispitanici u smislu propisa koji uređuju područje zaštite osobnih podataka.

Prava sudionika odnosno natjecatelja kao ispitanika su: pravo na pristup, pravo na ispravak, pravo na brisanje ("pravo na zaborav), pravo na ograničenje obrade, pravo na prigovor te pravo na prenosivost podataka.

Ako ispitanici žele saznati više ili žele koristiti jedno ili više od gore navedenih prava, upućujemo ih na sljedeći kontakt: marketing@mittelco.it

Nadalje, ukoliko sudionici odnosno natjecatelji smatraju da se njihova prava ne poštuju također imaju pravo podnijeti pritužbu Agenciji za zaštitu osobnih podataka.

Članak 9.

Organizator kao niti pravne osobe koje u ime i za račun organizatora obavljaju radnje vezane uz provođenje Facebook i Instagram natječaja ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta Facebook i Instagram natječaja od strane sudionika odnosno natjecatelja ili trećih osoba,
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u Facebook i Instagram natječaju, (ne) funkcioniranje Facebook ili Instagram stranice Matilde Vicenzi Hrvatska, posljedice (ne)funkcioniranja, bez obzira na razloge (ne)funkcioniranja,
- (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici odnosno natjecatelji u Facebook i Instagram natječaju.

Članak 10.

Sudionici odnosno natjecatelji Facebook i Instagram natječaja odriču se prava na bilo kakve pritužbe protiv organizatora povezane sa sudjelovanjem na Facebook i Instagram natječaju.

U svrhu obavještavanja o tijeku natječaja, sudionik odnosno natjecatelj natječaja dopušta upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao što su npr. elektronička pošta, obavijesti na Facebook i Instagram profile i pošta.

Sve pritužbe i reklamacije sudionika odnosno natjecatelja natječaja rješava organizator. U slučaju da su pritužbe utemeljene, organizator se obvezuje da će ih riješiti u najkraćem mogućem vremenu i o tome obavijestiti sudionika odnosno natjecatelja natječaja.

U slučaju spora nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u Facebook i Instagram natječaju.

Facebook i Instagram natječaji mogu se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

O svim promjenama organizator će obavijestiti sudionike odnosno natjecatelje putem službene Facebook i Instagram stranice (<https://www.facebook.com/Matildevicenzihrvatska/> <https://www.instagram.com/matildevicenzihrvatska>).

Članak 11.

Sudjelovanjem na Facebook i Instagram natječaju, Sudionici odnosno natjecatelji prihvaćaju Pravila ovog Facebook i Instagram natječaja te ujedno pristaju da se, ako postanu dobitnikom nagrade, njihovo ime, adresa i recenzija mogu od strane Organizatora kao voditelja obrade osobnih podataka objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

Članak 12.

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom dodijeljenom na ovom Facebook i Instagram natječaju.

Članak 13.

Ova Pravila primjenjuju se od dana objave Facebook i Instagram natječaja na Facebook i Instagram stranici Matilde Vicenzi Hrvatska.